



Festival de
Cine Europeo
de Puerto Rico

Presentado por
Presented by



Alliance Française
Puerto Rico

Practicante de Comunicación

El Festival de Cine Europeo de Puerto Rico, organizado por la Alliance Française de Puerto Rico (AFPR), es uno de los Festivales más importantes de la isla y se celebra anualmente desde el año 2010. Actualmente se presentan alrededor de 20 largometrajes, 4 cortometrajes en competencia de cortometrajes puertorriqueños, el programa Cine Gira que se presenta en centros culturales alrededor de la isla y Festinema Junior programa de cine para estudiantes de escuelas. En la próxima edición del FCEPR, prevista del 2 al 9 de noviembre de 2022, se presentará la nueva selección cinematográfica y se celebrarán varios eventos paralelos para la educación y el encuentro profesional.

Estamos en búsqueda de un joven organizado, creativo y proactivo que desee realizar prácticas profesionales en el área de comunicación del Festival.

Interesados favor enviar CV y una breve carta de motivación a:

Federico Olivieri folivieri.fce@afpuertorico.org

Joan Chamorro admin@afpuertorico.org

Kai Andersen mercadeo@afpuertorico.org

Habilidades

Gran capacidad de expresión oral y escrita

Muy organizado, responsable con la gestión del tiempo

Capaz de realizar múltiples tareas

Interés por el cine y la cultura europea

Dominio del inglés y del español. Se prefiere el conocimiento del francés

Capacidad y comodidad en comunicarse directamente con profesionales de los medios de comunicación en persona, por teléfono o por correo electrónico.

Tareas

Ayudar a elaborar comunicados de prensa y otros materiales de prensa

Gestión de los kits de prensa para los medios de comunicación y los socios

Asistir en las comunicaciones para las redes sociales, los correos electrónicos promocionales y la web

- Desarrollo de contenidos
- Facebook e Instagram
- Mailchimp
- Wordpress

Seguimiento de relaciones con periodistas y solicitudes de medios de comunicación

Ayudar con los materiales de promoción (folleto, catálogo, etc.)

Plazo:

Mínimo: 3 meses: 1 de septiembre - 1 de diciembre

Preferido: 6 meses -

Educación

- Candidato a MA en Comunicaciones, Relaciones Públicas o Marketing
- También se aceptan candidatos cualificados en su último año de Bachillerato
- 1 año de experiencia profesional, preferiblemente en un entorno profesional relacionado con las artes y la cultura, las comunicaciones o el marketing

* Esta oferta de prácticas profesionales no incluye remuneración económica. Se ofrece la posibilidad al practicante de acceder, de forma gratuita, a un semestre de clases de idioma (elección entre francés, italiano o alemán) en cursos grupales que se imparten desde la AFPR.

COMMUNICATIONS INTERN

The **Puerto Rico European Film Festival (PREFF)**, organized by **Alliance Française Puerto Rico (AFPR)**, has become one of the Island's most important Festivals since its founding in 2010. This year's program will feature around 20 feature-length films, 4 Puerto Rico short films in competition, the *Cine Gira* (Film Tour), and the Festinema Junior, the French Film Festival for Youth. The upcoming edition of PREFF is currently scheduled from November 2 to 9, 2022 and will include a new cinematographic selection and showcase parallel events focusing on education and professional development.

We are currently seeking a proactive, organized, and creative university student as a communications intern.

Interested candidate should send their resume/CV and letter of interest to:

Federico Olivieri folivieri.fce@afpuertorico.org

Joan Chamorro admin@afpuertorico.org

Kai Andersen mercadeo@afpuertorico.org

Skills

Strong speaking and writing abilities

Highly organized, responsible with time management

Able to handle multiple tasks

Interest in cinema and European culture

Fluency in English and Spanish. Knowledge of French preferred.

Comfortable with communicating with media professionals in person, by phone or email.

Tasks

Assist with press releases and other press materials

Management of press kits for media and partners

Assist with communications for social media, promotional emails, and web

- Development of content
- Facebook and Instagram
- Mailchimp
- Wordpress

Follow-up journalists and media requests

Assist with promotional materials (brochure, catalog, etc.)

Term:

Minimum: 3 months: Sept 1 - Dec. 1

Preferred: 6 months -

Education

- MA Candidate in Communications, Public Relations or Marketing
- Can also accept qualified senior BA candidates
- 1 year of professional experience, preferably in a professional setting related to arts and culture, communications or marketing

* This internship offer does not include financial remuneration. Interns are offered free access to one semester of language classes (choice of French, Italian or German) in any group course run by the AFPR.