



Presentado por  
Presented by



## **Practicante de diseño gráfico**

*El Festival de Cine Europeo de Puerto Rico, organizado por la Alliance Française de Puerto Rico (AFPR), es uno de los Festivales más importantes de la isla y se celebra anualmente desde el año 2010. Actualmente se presentan alrededor de 20 largometrajes, 4 cortometrajes en competencia de cortometrajes puertorriqueños, el programa Cine Gira que se presenta en centros culturales alrededor de la isla y Festinema Junior programa de cine para estudiantes de escuelas. En la próxima edición del FCEPR, prevista del 2 al 9 de noviembre de 2022, se presentará la nueva selección cinematográfica y se celebrarán varios eventos paralelos para la educación y el encuentro profesional.*

*Estamos en búsqueda de un joven organizado, creativo y proactivo que desee realizar sus prácticas profesionales en diseño gráfico y promoción visual del Festival.*

*Interesados favor enviar CV y una breve carta de motivación a:*

*Federico Olivieri [folivieri.fce@afpuertorico.org](mailto:folivieri.fce@afpuertorico.org)*

*Joan Chamorro [admin@afpuertorico.org](mailto:admin@afpuertorico.org)*

*Kai Andersen [mercadeo@afpuertorico.org](mailto:mercadeo@afpuertorico.org)*

### **Tareas:**

Diseñar materiales promocionales para las redes sociales y el sitio web

Ayudar a elaborar documentos promocionales impresos y digitales: folletos, catálogos, carteles, informes

Editar fotografías para uso promocional (fotogramas de películas, fotos de eventos, etc.)

Trabajar dentro de las directrices de diseño establecidas por el equipo creativo

### **Habilidades:**

Amplio conocimiento y habilidades profesionales con Adobe InDesign, Illustrator y Photoshop

Se valorarán los conocimientos de Adobe AfterEffects y Premier Pro

Se valorarán los conocimientos de fotografía digital

Capacidad de organizar eficazmente los materiales y trabajar respetando plazos de entrega

Capacidad para coordinar múltiples tareas y gestionar prioridades

Interés por el cine y la cultura europea

Dominio del inglés y del español. Se prefiere el conocimiento del francés

Debe tener su propia computadora con software

### **Plazo:**

Mínimo: 3 meses: 1 de septiembre - 1 de diciembre

Preferido: 6 meses -

### **Educación**

- Candidato a MA en Comunicaciones, Relaciones Públicas o Marketing
- También se aceptan candidatos cualificados en su último año de Bachillerato
- 1 año de experiencia profesional, preferiblemente en un entorno profesional relacionado con las artes y la cultura, las comunicaciones o el marketing

\* Esta oferta de prácticas profesionales no incluye remuneración económica. Se ofrece la posibilidad al practicante de acceder, de forma gratuita, a un semestre de clases de idioma (elección entre francés, italiano o alemán) en cursos grupales que se imparten desde la AFPR.

—

### **Graphic Design Intern**

The **Puerto Rico European Film Festival (PREFF)**, organized by **Alliance Française Puerto Rico (AFPR)**, has become one of the Island's most important Festivals since its founding in 2010. This year's program will feature around 20 feature-length films, 4 Puerto Rico short films in competition, the *Cine Gira* (Film Tour), and the Festinema Junior, the French Film Festival for Youth. The upcoming edition of PREFF is currently scheduled from November 2 to 9, 2022 and will include a new cinematographic selection and showcase parallel events focusing on education and professional development.

We are currently seeking a proactive, well organized, and creative university student as a graphic design intern.

*Interested candidate should send their resume/CV and letter of interest to:*

*Federico Olivieri* [folivieri.fce@afpuertorico.org](mailto:folivieri.fce@afpuertorico.org)

*Joan Chamorro* [admin@afpuertorico.org](mailto:admin@afpuertorico.org)

*Kai Andersen* [mercadeo@afpuertorico.org](mailto:mercadeo@afpuertorico.org)

### **Tasks**

Design promotional materials for social media and website

Assist with promotional print and digital documents: flyers, catalogs, posters, reports

Edit photography for promotional use (film stills, event photos, etc.)

Work within design guidelines established by creative team

### **Skills**

Strong ability with Adobe InDesign, Illustrator, and Photoshop

Knowledge of Adobe AfterEffects and Premier Pro a plus

Knowledge of digital photography a plus

Able to effectively organize materials and work on deadline

Able to handle multiple tasks

Interest in cinema and European culture

Fluency in English and Spanish. Knowledge of French preferred.  
Should have their own computer with software

**Term:**

Minimum: 3 months: Sept 1 - Dec. 1

Preferred: 6 months -

**Education**

- MA Candidate in Graphic Design or related fields
- Can also accept qualified senior BA candidates
- 1 year of professional experience, preferably in a professional setting related to arts and culture, communications or marketing

\* This internship offer does not include financial remuneration. Interns are offered free access to one semester of language classes (choice of French, Italian or German) in any group course run by the AFPR.